

2011-2015年中国心血管介入器械行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国心血管介入器械行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1105/G716510E66.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国心血管介入器械行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国心血管介入器械行业的概念，接着分析了中国心血管介入器械行业发展环境，然后对中国心血管介入器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心血管介入器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国心血管介入器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 心血管介入器械行业概述

第一节 介入治疗简述

- 一、介入放射学的发展
- 二、介入治疗——新兴治疗方法
- 三、介入治疗常用技术
 - 1、血管内介入
 - 2、非血管内介入
- 四、介入治疗特点

第二节 心血管介入治疗及器械阐述

- 一、心血管介入治疗发展
- 二、心血管介入治疗器械发展

第二章 2010-2011年中国介入医疗器械产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国介入医疗器械市场运行总况

- 一、国内介入医疗器械市场特征
- 二、介入医疗器械研究领域及新进展
- 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展
- 四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况

第二节 2010-2011年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

一、技术和工艺壁垒

二、人才壁垒

三、专利壁垒

四、政策壁垒

五、市场渠道壁垒

第三节 2010-2011年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

第三章 2010-2011年中国心血管介入器械市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国心血管介入器械行业政策环境分析

第四章 2008-2010年中国心血管介入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国心血管介入器械行业总体数据分析

一、2008年中国心血管介入器械行业全部企业数据分析

二、2009年中国心血管介入器械行业全部企业数据分析

三、2010年中国心血管介入器械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国心血管介入器械行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国心血管介入器械行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国心血管介入器械行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国心血管介入器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国心血管介入器械行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国心血管介入器械行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国心血管介入器械行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国心血管介入器械行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

一、冠状动脉支架植入的重要性

- 二、冠状动脉支架植入的危险系数
- 三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症
- 四、冠状动脉支架植入病例分析
- 五、冠状动脉支架植入术后护理

第二节 2010-2011年中国冠状动脉支架动态分析

- 一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端
- 二、冠状动脉支架临床应用案例分析
 - 1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行
 - 2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功
- 三、中国冠脉支架企业对核心技术分析

第三节 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

- 一、临床主流应用支架
 - 1、雷帕霉素支架（ sirolimus-eluting stent , SES ）
 - 2、紫杉醇支架（ paclitaxel eluting stent , PES ）
- 二、Titan2-BAS的临床应用
 - 1、Titan2-BAS的实验研究
 - 2、Titan2-BAS 结构及特性
 - 3、Titan2-BAS国内的研究与应用情况

第四节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

- 一、中国冠脉支架市场规模
- 二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析
- 三、冠状动脉介入医疗器械市场分析
 - 1、药物洗脱支架
 - 2、裸金属支架
 - 3、生物可吸收支架
- 四、外资企业在中国冠脉支架市场分析
- 五、中国冠脉支架市场优势
- 六、国产冠脉支架的市场占有率
 - 1、植入数量
 - 2、医院终端销售额

第五节 2010-2011年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

- 一、先天性心脏病治疗概述

- 二、国内心脏病患病率上升
- 三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长
- 四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第六章 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械市场透析

第一节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械综述

- 一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会
- 二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模
- 三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧
- 四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度

第二节 2010-2011年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析

- 一、球囊导管
- 二、导管
- 三、导丝
- 四、鞘组和辅助装置

第七章 国外心血管介入器械生产企业分析

第一节 强生Cordis (Cordis, J&J)

第二节 美敦力 (Medtronic)

第三节 波士顿科学 (Boston Scientific)

第四节 雅培概腾 (Guidant , Abbott)

第五节 贝朗 (B.Braun)

第八章 中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 一、市场份额
- 二、心血管介入器械领域地位分析
- 三、心血管介入器械的研发情况
- 四、乐普正在研发新一代的镁合金可降解支架
- 五、企业运营关键性财务指标分析

第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

- 一、市场份额

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、微创正在研发第三代药物洗脱支架Firehawk以及Hercules球囊导管等新产品

五、企业运营关键性财务指标分析

第三节 吉威医疗

一、市场份额

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、企业运营关键性财务指标分析

第四节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华医圣杰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先健科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 业聚医疗器械深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京福基阳光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国心血管介入器械制造行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国心血管介入器械产业前景展望分析

一、冠状动脉支架技术革新趋势

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国心血管介入器械制造市场预测分析

一、心血管介入器械市场规模预测分析

1、冠状动脉支架

2、心血管介入手术配套器械

二、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国心血管介入器械制造市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资环境预测

第二节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第三节 2011-2015年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术、安全风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：吉威医疗主要经济指标走势图

图表：吉威医疗经营收入走势图

图表：吉威医疗盈利指标走势图

图表：吉威医疗负债情况图

图表：吉威医疗负债指标走势图

图表：吉威医疗运营能力指标走势图

图表：吉威医疗成长能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司经营收入走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债情况图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京安泰生物医用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债情况图

图表：北京华医圣杰科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华医圣杰科技有限公司成长能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：先健科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：先健科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市益心达医学新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市益心达医学新技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市益心达医学新技术有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市益心达医学新技术有限公司负债情况图
图表：深圳市益心达医学新技术有限公司负债指标走势图
图表：深圳市益心达医学新技术有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市益心达医学新技术有限公司成长能力指标走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司主要经济指标走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司经营收入走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司盈利指标走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司负债情况图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司负债指标走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司运营能力指标走势图
图表：业聚医疗器械深圳有限公司成长能力指标走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司经营收入走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司负债情况图
图表：北京福基阳光科技有限公司负债指标走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京福基阳光科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国心血管介入器械行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1105/G716510E66.html>